

Nom du projet soumis

Porteur du projet	Maryline SEMPE	Contributeurs	Damien CHAMINAUD Stéphanie LARENAUDIE
Structure	PPE- DRAP		
Thématique	<input type="checkbox"/> Cycle de vie des ressources	<input type="checkbox"/> Mobilité	
	<input checked="" type="checkbox"/> Eau et énergie	<input type="checkbox"/> Bien-être	
	<input type="checkbox"/> Egalité et diversité	<input type="checkbox"/> Démocratie participative	
Problématique identifiée	<p><i>Rédiger de manière simple et compréhensible l'objectif principal du projet : quel problème cherche-t-on à résoudre ?</i></p> <p>Identifier les fuites d'eau « peu » visibles mais réelles dans les cuvettes des toilettes afin de faire des économies sur le volume d'eau potable consommé.</p>		
Description du projet	<p><i>Décrire ici votre projet en précisant son périmètre de mise en œuvre (composante, direction, campus,...) et sa cible (nombre d'étudiants, de personnels, ensemble de la communauté, lien partenaires).</i></p> <p>Organiser une campagne de communication auprès de l'ensemble de la communauté universitaire afin de la faire participer à une campagne de détection des fuites d'eau dans les cuvettes WC (participation citoyenne).</p> <p>Le titre de la campagne pourrait être « Surveillance ta cuvette » par exemple.</p> <p>La campagne serait cadrée dans le temps et durerait une semaine.</p> <p>Les personnels et étudiants seraient invités à détecter les micro-fuites ou fuites en déposant un morceau de papier toilette sur la cuvette là où s'écoule l'eau. Si le papier s'imbibe d'eau, c'est qu'il y a une fuite.</p> <p>Ils seraient alors invités à signaler la fuite en déposant un ticket sur l'intranet de l'UB (demande et suivi d'intervention PPE).</p> <p>Chaque cuvette WC vérifiées seraient marquées avec un morceau de papier (post-it ou bout de papier avec indiqué « contrôlé et signalé le XX/XX/XX) afin d'éviter le double contrôle.</p> <p>A la fin de la semaine, les papiers pourraient être enlevés.</p> <p>Le Pôle Patrimoine et Environnement bénéficierait ainsi d'un état des lieux des fuites et pourrait engager une campagne de réparation (changement de mécanisme, détartrage, ...).</p>		
Gains attendus	<p><i>Décrire ici les résultats bénéfiques mesurables, par exemple la pollution évitée (gaz à effet de serre, déchets, achats superflus, économies d'eau...).</i></p> <p>Gain sur le volume d'eau consommé et donc gain sur la facture d'eau.</p> <p>Aucun chiffrage possible puisque nous ne connaissons pas l'ampleur des fuites éventuelles.</p> <p>Parfois la fuite n'est pas visible à l'œil nu.</p> <p>Que coûte une fuite d'eau aux WC ?</p> <p>L'estimation généralement avancée indique qu'une fuite d'eau moyenne dans les toilettes est de l'ordre d'une quinzaine de litres d'eau perdus par heure. Un rapide calcul permet de mieux appréhender l'ampleur du phénomène : 15 l/h x 24 heures x 365 jours = 131 m3 sur une année. Avec un prix moyen de l'eau en France aux alentours de 4 €/m3</p> <p>Ademe : une chasse d'eau qui fuit, c'est plus de 600 litres par jour, (soit la consommation quotidienne d'une famille de 4 personnes).</p>		
Principales étapes et durée estimée	<p><i>Lister les phases de mise en œuvre du projet et leur durée.</i></p> <p><i>La mise en œuvre doit être d'un an maximum.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Préparer une campagne de communication (slogan, gain, date de la campagne de détection, mode opératoire, ...) 1 journée avec le service communication du PPE -Communication auprès de la communauté universitaire (article newsletter, affichage, réseaux sociaux, ...) -Achat des mécanismes à changer (selon état des lieux, marques et mécanismes différents) -Mise en œuvre des réparations (PPE) 		

<p>Coûts estimés</p>	<p><i>Estimer les coûts éventuels du projet en dissociant les coûts liés à sa mise en œuvre et et d'éventuels coûts d'opérationnalisation.</i></p> <p><i>Le recrutement de ressources humaines n'est pas une dépense éligible pour cet appel à projet, hors stagiaires ou emplois étudiants éventuels. Une source de co-financement serait un plus dans la sélection des projets.</i></p> <p>Peu de cout pour la création de la campagne de communication et pas de cout pour la participation collective.</p> <p>Cout pour la phase opérationnelle qui consiste à acheter du matériel pour les réparations des mécanismes à changer/ achat de vinaigre ou autre produit détartrant.</p> <p>Mécanisme chasse d'eau complet : environ 40€TTC.</p> <p>Il faudrait prévoir environ 6000 € pour le remplacement de 150 mécanismes.</p>
<p>Partenaires facultatif</p>	<p><i>Structures externes à l'université qui pourraient être mobilisées ou bénéficier du projet.</i></p>

Veillez cocher parmi les critères ci-dessous ceux remplis par votre projet :

<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Le projet renforce la transition environnementale et/ou la transition sociétale de l'université</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Le projets présente des gains et un impact mesurable : collecte de données, réponse à un enjeu de transition global, nombre de personnes / services impliqués / nombre de personnes touchées</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Le projet est duplicable au sein des différents services / laboratoires / campus</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Le projet est techniquement faisable et requiert un minimum d'intervention informatique</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Le projet est financièrement viable et/ou son économie circulaire est expliquée (estimation des achats évités, donc)</p>