

# Rencontre des Transitions

20 octobre 2022

## Prises de notes - Ateliers

Merci de compléter votre prise de note à partir de ce modèle

<b>Titre de l'atelier :</b>	Quelle économie et accès à l'alimentation durable et écosystème résilients(circuit court, économie circulaire)
<b>Expert académique :</b>	Nathalie Corade, <i>Maître de Conférences en Économie à Bordeaux Sciences Agro</i>
<b>Expert métier :</b>	<b>Jean Pierre Tesseire</b> , <i>Responsable du Pôle Qualité et Achats chez SIVU Bordeaux Mérignac de restauration collective, Cadre de Santé de la FPT.</i> <b>Philippe Lassalle</b> , <i>Chef d'entreprise de Maison Meneau.</i>
<b>Animateur :</b>	Hélène Imbert
<b>Preneurs de notes :</b>	1. Maria Morante-Soria (DIPE) 2. Marie Rosselin (DIPE) 3. Léna Quartermarine

L'objectif de cet atelier est d'essayer collectivement de faire émerger des projets à explorer pour passer à l'action sur cette thématique en mobilisant les différentes expertises pluridisciplinaires et expérimenter des recherches-actions. En réfléchissant ensemble autour de la question « **Comment produire et accéder à une alimentation bio et locale pour tous ?** ».

Les participants à cet atelier ont été invités à réfléchir aux questions suivantes :

- Comment rendre accessible le local et le bio à tous ?
- Comment produire du bio et du local ?

Tous les preneurs de notes se réunissent après chaque session pour un débriefing afin de noter toutes les idées en commun issues de la conversation via la trame ci-dessous :

Principales idées / problématiques issues de la discussion (une idée par ligne)	Courte description de la solution proposée	- Aspect enseignement et/ou recherche - Innovation identifiée - Partenaires et publics impliqués
La logistique et l'hétérogénéité des acteurs sont deux problèmes majeurs qui freinent l'accessibilité des produits locaux, car il faut passer par une multitude d'acteurs issus d'organisations très différentes.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Renforcer la collaboration entre le producteur et le distributeur afin d'avoir moins d'intermédiaires.</li><li>- (Ré)organiser le réseau</li><li>- Mettre les produits bio dans des espaces accessibles : sur le lieu de travail, près des écoles...</li><li>- Meilleure organisation du réseau de distribution</li></ul>	

# Rencontre des Transitions

20 octobre 2022

<p>Multiplication des intermédiaires ("inutiles") entre le producteur et distributeur, ce qui a un impact sur le prix final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regrouper les acteurs (producteurs, distributeurs, communication, etc.).</li> <li>- Améliorer la communication (indiquer clairement quels produits ne sont pas locaux, informer sur ce qui se cache derrière la marque bio, etc.).</li> <li>- Identifier des outils pour mettre en lumière ce qui existe déjà, relais par les acteurs locaux</li> <li>- Promouvoir la coopération participative</li> <li>- Encourager le partage des terres agricoles, et l'achat de terres en mutualisant entre les différents acteurs (citoyens, agents économiques, ...)</li> <li>- Faciliter le financement des projets</li> <li>- Faire une AMAPZON</li> <li>- Développer une plateforme « good-to-go » pour les produits bio et locaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître l'intérêt de consommer des produits bio. Que recherchent les consommateurs lorsqu'ils achètent des produits bio ? Qualité, goût, d'autres ?</li> <li>- Développer un outil pour faire connaître toutes les solutions qui facilitent l'accès aux produits bio.</li> </ul>
<p>Difficile de trouver des points de distribution en tant que consommateur.</p>	<p>Placer les points de distribution près des écoles, des lieux de travail, etc. pour en faciliter l'accès.</p>	
<p>Les consommateurs recherchent la transparence et veulent savoir ce qui se cache derrière un produit bio.</p>	<p>Établir une définition claire de ce qui est considéré comme un produit local.</p>	
<p>Les produits bio ne sont pas nécessairement plus chers, mais cette hypothèse est présumée, et beaucoup de gens n'y pensent même pas.</p>	<p>Établir un prix juste pour les produits bio, et rémunérer chaque étape de manière équitable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Offrir une aide alimentaire aux publics précaires.</li> <li>- Devoir arbitrer entre bio et local, les deux n'étant pas toujours liés.</li> </ul>	
<p>Concevoir une politique pour accroître la transparence et encourager la collaboration entre les différents types d'acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prioriser le local dans les politiques d'achat public, créer un cadre juridique</li> <li>- Manque de connaissance des terres réellement disponibles pour produire/accueillir des lieux liés à la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une politique qui rémunère les producteurs de produits locaux, ce qui pourrait augmenter l'avantage de ces producteurs et faciliter la distribution de leurs produits.</li> <li>- Adopter une politique qui autorise l'utilisation des espaces vides pour la production alimentaire.</li> <li>- Mettre en place des incitations fiscales pour les entreprises qui facilitent l'alimentation bio et locale.</li> <li>- Créer un cadre juridique : exception alimentaire (priorisation des produits locaux dans le domaine de l'achat publique)</li> <li>- Faire évoluer la réglementation de manière plus</li> </ul>	

# Rencontre des Transitions

20 octobre 2022

production/distribution - Améliorer l'accessibilité des terres agricoles	rapide	
Accessibilité des terres agricoles - Méconnaissance de la surface foncière réellement disponible pour produire/accueillir des lieux liés à la production/distribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle surface foncière pourrait-on utiliser dans la métropole ? Quel réel potentiel de production ?</li> <li>- Comment préparer les sols à devenir meilleurs pour la production ?</li> <li>- Co-construire un diagnostic du territoire (avec tous les acteurs, entreprises, consommateurs, etc.) :</li> <li>- Cartographie du territoire pour visualiser les terres disponibles pour la production, la distribution, etc.</li> <li>- Faciliter le financement des projets.</li> <li>- Faire évoluer la réglementation de manière plus rapide.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir la coopération participative.</li> <li>- Encourager le partage des terres agricoles, et l'achat de terres en mutualisant entre les différents acteurs (citoyens, agents économiques, ...).</li> </ul>
Attractivité du métier et des territoires : création d'une brigade en soutien	<ul style="list-style-type: none"> <li>- « Réinventer » le métier d'agriculteur, le rendre collectif, meilleure répartition des tâches.</li> <li>- Promouvoir le milieu agricole dans les filières générales (meilleure visibilité)</li> <li>- Renforcer la collaboration directe entre le producteur et le distributeur afin d'avoir moins d'intermédiaire et donc de réduire le prix final du produit.</li> <li>- Offrir une aide financière pour favoriser les regroupements agricoles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'appuyer sur l'expérience, la formation et le développement des écoles d'agriculture.</li> <li>- Revoir les formations agricoles / créer de nouvelles formations</li> <li>- Améliorer la communication autour des formations existantes : présence des écoles agro aux salons des étudiants ; document résumant toutes les formations des différentes écoles.</li> <li>- Incitation de la puissance à agir sur la rémunération des producteurs</li> </ul>
Transparence et manque de communication sur ce qu'est un produit bio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la communication (indiquer quels produits ne sont pas locaux, informer sur ce qui « se cache » derrière la marque bio, etc.)</li> <li>- Faire connaître l'intérêt de consommer des produits bio</li> </ul>	

# Rencontre des Transitions

20 octobre 2022

## Annexe Atelier 3 - Introduction

### Points généraux soulevés par

**1/ Nathalie Corade, Maître de Conférences en Économie à Bordeaux Sciences Agro (expert académique):**

Travaille dans la recherche sur la résilience et l'accessibilité des aliments bio, en se concentrant sur deux problématiques : comment améliorer la production bio ? Comment promouvoir l'accessibilité ?

Au départ, ces problèmes ne se posaient pas, car nous parlons de production alimentaire en termes de quantité et non de qualité. La question de l'alimentation bio est apparue avec les questions sanitaires.

En ce qui concerne l'accessibilité aux produits bio, deux notions sont à prendre en compte : accessibilité physique et accessibilité social.

Accessibilité physique : où puis-je trouver les aliments ? Puis-je y accéder ?

Accessibilité sociale : une partie de la population n'est pas encore accessible, car le bio a toujours un prix plus élevé.

**2 mots clés :** justice alimentaire et démocratie alimentaire

**2/ Jean Pierre Tesseire, Responsable du Pôle Qualité et Achats chez SIVU Bordeaux Mérignac de restauration collective, Cadre de Santé de la FPT (expert métier) :**

De formation nutritionniste puis parti dans l'hospitalier.

Travaille dans la structure qui assure la livraison de nourriture quotidienne dans les restaurations collectives sur Bordeaux et Mérignac, incluant des écoles, et atteignant 23 000 repas livrés par jour. 60% des produits qu'ils utilisent sont locaux (produits frais, avec un temps de trajet minimum entre le producteur et le distributeur).

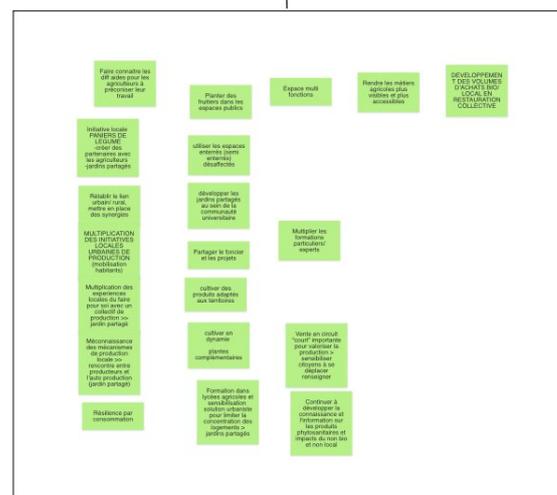
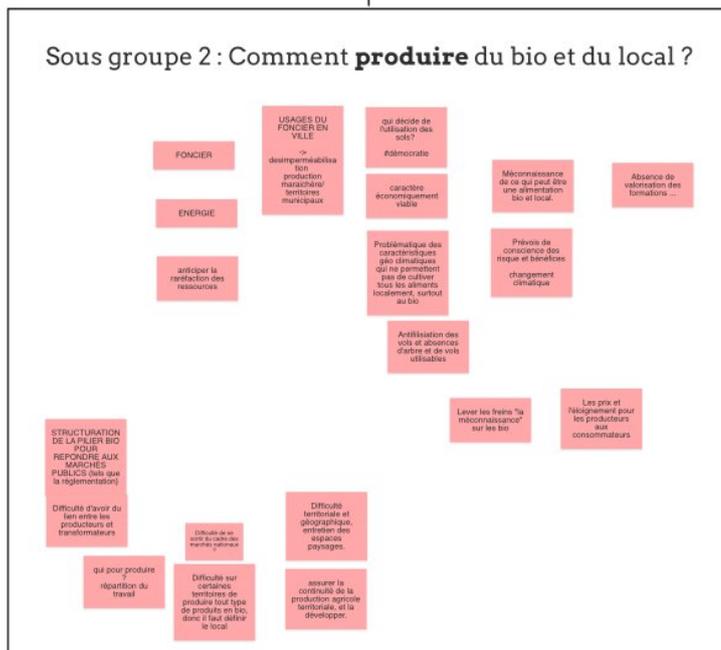
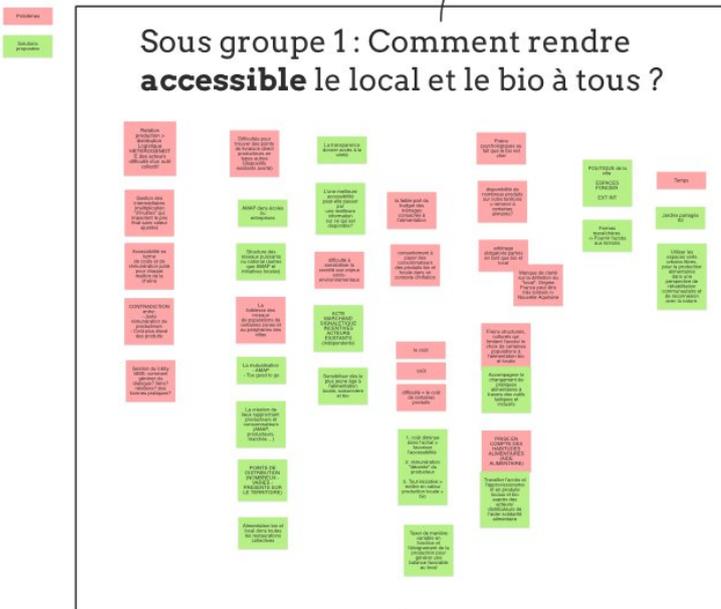
Rendre accessible des produits de qualité, bio et locaux introduits dans le scolaire et les établissements seniors. Travailler sur le secteur économique local. Rendre accessible cette alimentation à tout le monde. Être pragmatique dans les démarches.

**3/ Philippe Lassalle, Chef d'entreprise de Maison Meneau (expert métier):**

Essayer de comprendre la problématique des producteurs, à l'écoute des consommateurs. Bio = 6% du CA de ce que l'on consomme en France. Le bio a connu un ralentissement l'année dernière. 50% du bio produit en Nouvelle Aquitaine est pour les animaux et seulement 3% pour la nourriture. 14% de surface en bio en Gironde. Géométrie variable de la notion de « local ».

# Rencontre des Transitions

20 octobre 2022



# Rencontre des Transitions

20 octobre 2022

## Projets :

Co-construire un diagnostic territorial mettant en avant le potentiel agricole du foncier de tous les acteurs : collectivités, entreprises, citoyens..

Cartographie des terres productives  
-> diagnostic potentiel agricole  
-> identification sols dispo  
-> renaturation de centaines de terres  
-> coopération/participation  
-> modification PLU/Action Politique

Formation, valorisation du savoir, des entreprises pour passer sur l'action publique

Reflexion multipartenaire sur le métier d'agriculteur Renier les formations agricoles

Reflexion autour de la réinvention du métier d'agriculteur (démocratie collective) en s'appuyant sur les expériences pionnières

Aider financièrement les regroupements agricoles de type SCAP (société collective agricole de production). C'est la collectivité qui les aide

Evolution + repêché des outils réglementaires (PLU)

Achats de terres agricoles Accompagner les coopératives agricoles

Faciliter le financement des projets Comment ? Un panel unique piloté par une collectivité (financé par un collectif)

Partager le foncier Comment ? mise en place d'une plateforme communale

## Projets :

Un outil qui met en lumière ce qui existe déjà en favorisant le lien des acteurs pour aller plus loin

Plateau expérimentation > multiples producteurs/transformateurs/distributeurs/consummateurs et enseignants chercheurs bottom - up

Possible de faire le lien aux associations actives les lieux de redistribution alimentaires (logos de l'enseignement de grande école) université et documents supports de communication

AMAPZON

Une plateforme type to good to go pour le bio et local (indiquant) reliant les producteurs à proximité

AMENER LES PRODUITS SUR LES LIEUX DE VIE (TRAVAIL, ETUDES)

Alimentation bio et locale dans les écoles, salles universitaires

POLITIQUES PUBLIQUES URBAINES D'UTILISATION DES VIDES URBAINS ET DES ESPACES LIBRES POUR LA PRODUCTION ALIMENTAIRE (RESILIENCE URBAIN)

Tout local > % rémunération pour les producteurs vendre produits moins aujourd'hui >> accessibilité de produits bio et locale

Incidations fiscales des entreprises sur la restauration collective bio et local

Appliquer EGALETTE maigre code marché public-encourager